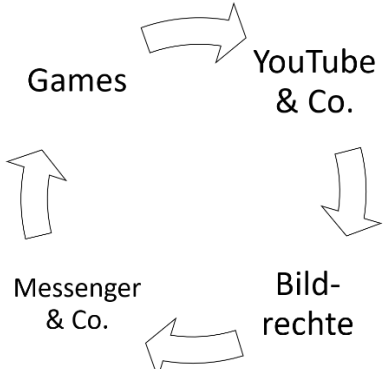
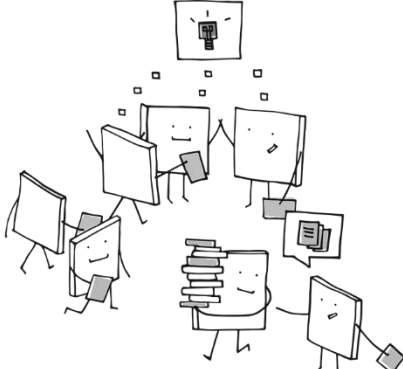


# SchülerMedienLotsen

## Peer-Ausbildung

Die SchülerMedienLotsen (SML) sind Schülerinnen und Schüler ab der 9. Klassenstufe. Sie erarbeiten sich in 4-5 Fortbildungstagen Kenntnisse zur präventiven Medienarbeit in 5. und 6. Klassen.

Die SchülerMedienLotsen gestalten zu 3-4 Medienthemen 45-minütige Workshops. Diese können in zwei verschiedenen Formaten durchgeführt werden.

<p><b>MedienParcours</b>          Die SML präsentieren ihre Workshops an einem vorbereiteten Tag in einem Parcours. Jedes Expertenteam betreut zu zwei oder zu dritt eine Station.          (Themen beispielhaft)</p>	<p><b>Einzelworkshops</b>          Die SML führen in Expertenteams ihre Workshops übers (Halb-)jahr verteilt durch. Die Themen können ähnlich wie links abgebildet sein.</p>
	

### Rahmenbedingungen

- 8-12 Schülerinnen und Schüler aus max. 2 Jahrgängen
- 1 Begleitung (Lehrkraft oder Schulsozialarbeit)
  - Beteiligt sich (partiell) an der Ausbildung
  - Koordiniert einen Parcourstag oder Durchführung von Einzelworkshops
  - Bleibt mit der Gruppe stetig in Kontakt; fördert die weitere Ausarbeitung der Abläufe und Materialien
- Kostenbeteiligung 500 €

Themenüberblick auf der folgenden Seite.

Offener Kanal Schleswig-Holstein AöR  
 Abteilung Medienkompetenz  
 Hamburger Chaussee 36  
 24113 Kiel

Kontakt:  
 Katharina Coordes, Henning Fietze  
 medienarbeit@oksh.de  
 0431 64004 -15/-28  
 www.oksh.de

### Themen der Ausbildung

Einleitung, Gruppenbildung	Wer sind wir? Was erwarten wir? Welche Gruppenleitungs-Vorerfahrungen gibt es?
Medien und Wir	Medienbiografien, Eigennutzung/-gestaltung Medienreflexion
Medien in der 5./6. Klasse	Nutzungsstruktur, Nutzungsmotivation, Potentiale und Risiken
Mediengestaltung	Wie kann Gestaltung zur bewussteren Nutzung anleiten? Wie kann Gestaltung Kreativität und Außenartikulation stärken?
Audio, Video, MultiMedia	Apps, Hardware, AV-Medien
Medienreflexion	Welche Medien erfordern welches Wissen?
Methodenpool	Wie aktivieren wir den Wissenserwerb bei den 5./6. Klassen?
MedienParcours – Erleben	6 Stationen zu 6 Medienaspekten
MedienParcours – Entwickeln	Weiterentwicklung und Anpassung des Parcours für die eigene Arbeit
MedienParcours – Erstellen	Ausarbeitung des Parcours inkl. Arbeitsmaterialien
Sonderthemen	Wie gehen wir mit Einzelanfragen zu den Themen Exzessive Nutzung und (Cyber-)Mobbing um? Abgesprochenes Vorgehen, erste Antworten, Weiterleitungen
Angebotsaufbau	Wie machen wir unsere Angebote an der Schule bekannt? <ul style="list-style-type: none"><li>• Lehrkräfte, SuS, (Eltern)</li><li>• Planung Parcours oder Einzelworkshops</li></ul> Wie organisieren wir uns? (mittelfristig & vor Einsätzen) Wie vernetzen wir uns? Feedback, follow up, Materialien
„Premiere“	Abschluss, Gruppen-Ergebnisse, Urkundenübergabe durch OKSH, Schulleitung – Beteiligung Presse

Offener Kanal Schleswig-Holstein AöR  
Abteilung Medienkompetenz  
Hamburger Chaussee 36  
24113 Kiel

Kontakt:  
Katharina Coordes, Henning Fietze  
medienarbeit@oksh.de  
0431 64004 -15/-28  
www.oksh.de

Stand: Dezember 2020